

# **TRS 内容协作平台**

**TRS WCM**

**广告选件**

**用户手册**

**V7.0**

北京拓尔思信息技术股份有限公司  
Beijing TRS Information Technology Co. , Ltd.

## 版权说明

本手册由北京拓尔思信息技术股份有限公司（以下简称 **TRS** 公司）出版，版权属 **TRS** 公司所有。未经出版者正式书面许可，不得以任何方式复制本文档的部分或全部内容。

©北京拓尔思信息技术股份有限公司 版权所有。保留所有权利。

**TRS** 是北京拓尔思信息技术股份有限公司的注册商标。

## 关于本手册

TRS WCM 广告管理选件是 TRS 公司发布的内容协作平台—TRS WCM 的一套扩展功能软件。能帮助用户解决与网络广告相关的内容信息的创建、维护、管理和发布等。本手册详细地介绍了有关 TRS WCM 广告管理选件的使用方法和技巧，是用户熟练掌握 TRS WCM 广告管理选件不可或缺的参考资料。

## 读者对象

本手册的读者为 TRS WCM 广告管理选件的使用者。使用者应具备以下基础知识：

- 熟悉 Windows 98/ME、Windows NT 或 Windows 2000、Windows XP 平台
- 熟悉 Oracle、Microsoft SQL Server 2000
- 熟悉 Microsoft Internet Explorer 的使用

熟悉 HTML 基本知识和相关的 HTML 页面制作方法。

## 用户反馈

TRS 公司感谢您使用 TRS 产品。如果您发现本手册中有错误或者产品运行不正确，或者您对本手册有任何意见和建议，请及时与 TRS 公司联系。您的意见将是我们做版本修定时的重要依据。

# 目 录

<b>第 1 章 系统简介</b> .....	<b>1</b>
1.1 广告管理.....	1
1.2 使用范围.....	2
1.3 名词解释.....	2
<b>第 2 章 快速使用</b> .....	<b>3</b>
2.1 在 TRS WCM 中使用广告管理.....	3
2.1.1 在 TRS WCM 中打开广告选件.....	3
2.1.2 在选件中进行广告征定.....	4
2.1.3 在 TRS WCM 中插入和发布广告.....	10
2.2 在其他系统中引用广告脚本.....	14
<b>第 3 章 功能详解</b> .....	<b>16</b>
3.1 客户管理.....	16
3.2 广告位及价格.....	18
3.3 广告形式的维护.....	19
3.4 广告征定.....	22
3.5 广告费用统计.....	24
3.6 广告发布配置.....	25
<b>第 4 章 FAQ</b> .....	<b>27</b>
<b>第 5 章 附录</b> .....	<b>30</b>
5.1 广告形式脚本置标说明.....	30
5.2 多素材置标撰写示例.....	31

# 第1章 系统简介

## 1.1 广告管理

本系统建立在对现代网络广告管理充分调研的基础上,专注于提供一种网络广告征定业务相关的解决方案。从客户提出广告申请,到最后广告的发布撤销的各流程阶段,本系统都提供了实用易用、简明必要的维护管理。主要的功能维护点包括:广告客户,广告素材,广告位,广告征定,广告费用。

为了更好地说明广告管理的各个元素及其关联,我们先看一个简单的例子。有一位客户决定在我们某个栏目的每一篇正文里插入它的产品宣传图片,网页发布后效果如下图。我们将这个广告逐步进行分解,就可以看到我们广告管理维护的各个元素,如图1所示:

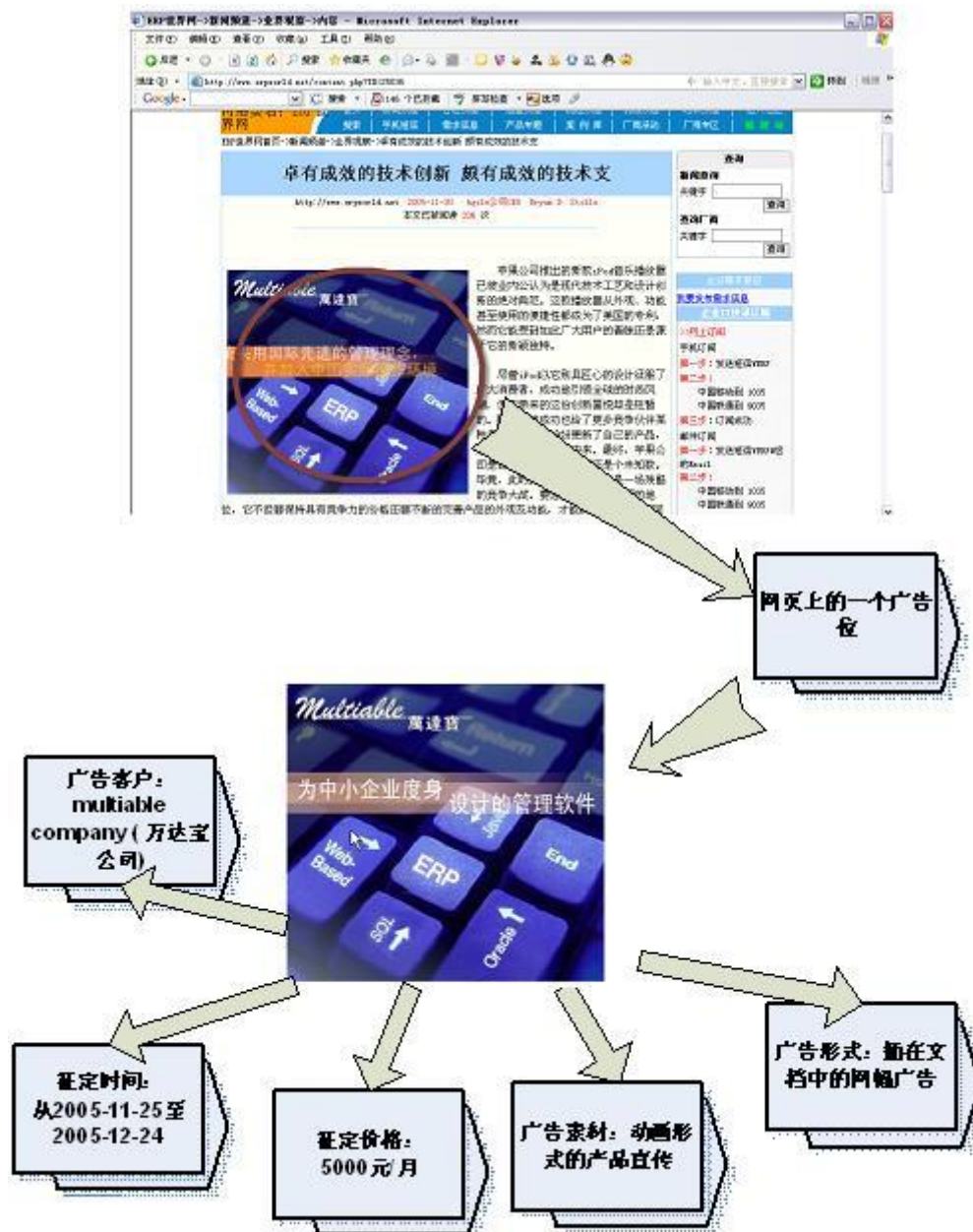


图1 广告示意图

在本系统中，最重要的一个环节就是广告征定的管理。在一次征定的过程中，我们需要配置客户、素材、广告形式以及征定时间、广告位等全面的信息，才能成功完成一次广告征定并发布。如图 2，我们可以简要地看到系统的征定流程。在征定完成之后我们可以对该征定进行预览。广告脚本的发布实际为发布每个广告位当天的征定。

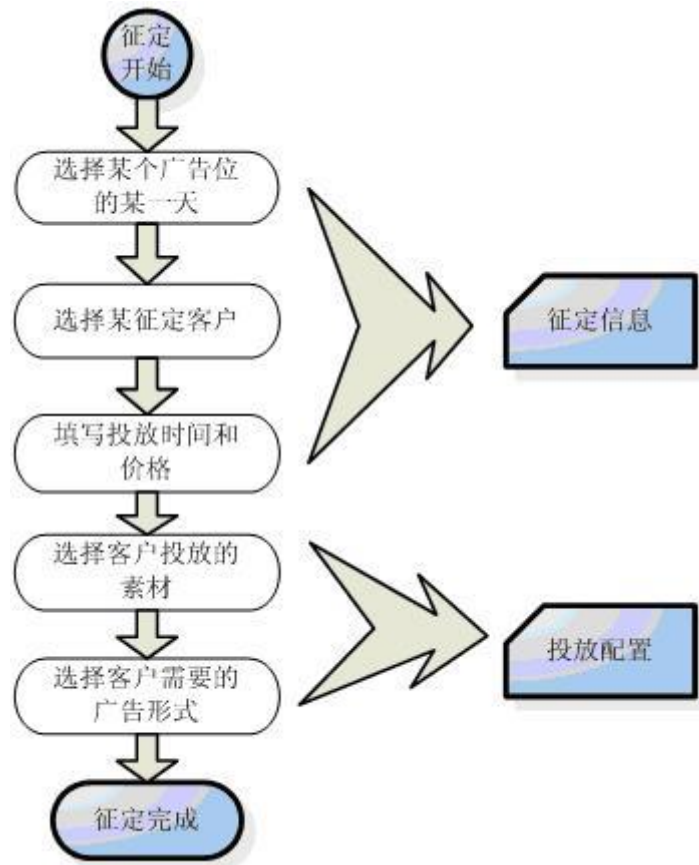


图 2 广告征定流程

## 1.2 使用范围

本系统与 TRS 公司最新内容管理平台 TRS WCM 协同，将广告管理融合在网站的全面管理中。

## 1.3 名词解释

- **广告客户：**指在被管理的网站中投放网络广告的企业主。
- **广告位：**指被管理网站中设置的可以投放网络广告的位置，广告位的信息一般包含所属频道，投放广告类型，和规格等。网站一般对广告位进行计价报价，卖给广告客户。
- **广告素材：**仅指广告客户投放的不同网络广告素材，与其投放的位置、投放的时间无关，一般包括素材文件（图片、视频等），链接文字以及链接地址等信息。
- **广告形式：**广告素材发布到网页上的形式。常用的网络广告形式一般分成三类：网幅广告、文本链接和弹出插播。
- **广告征定：**一个广告客户在某一广告位的某一天投放广告，计为一次广告征定。在征定的记录中将包括投放的素材，价格等信息。
- **广告客户费用：**根据该广告客户在不同广告位上投放的广告记录进行费用统计（估算）。
- **广告位收入：**根据该广告位上不同广告客户所投放的广告记录进行费用统计（估算）。

## 第2章 快速使用

### 2.1 在 TRS WCM 中使用广告管理

#### 2.1.1 在 TRS WCM 中打开广告选件

在使用广告管理选件之前，需要保证广告选件的服务已启动，之后我们便可以在 TRS WCM 系统中开启广告管理选件了。点击菜单栏“选件”→“广告选件”，打开 TRS WCM 综合管理页面的广告管理页面，进入开启设置页面，如图 3：



图 3 广告选件开启设置

检查选件的目标地址，可以先测试，如图 4：

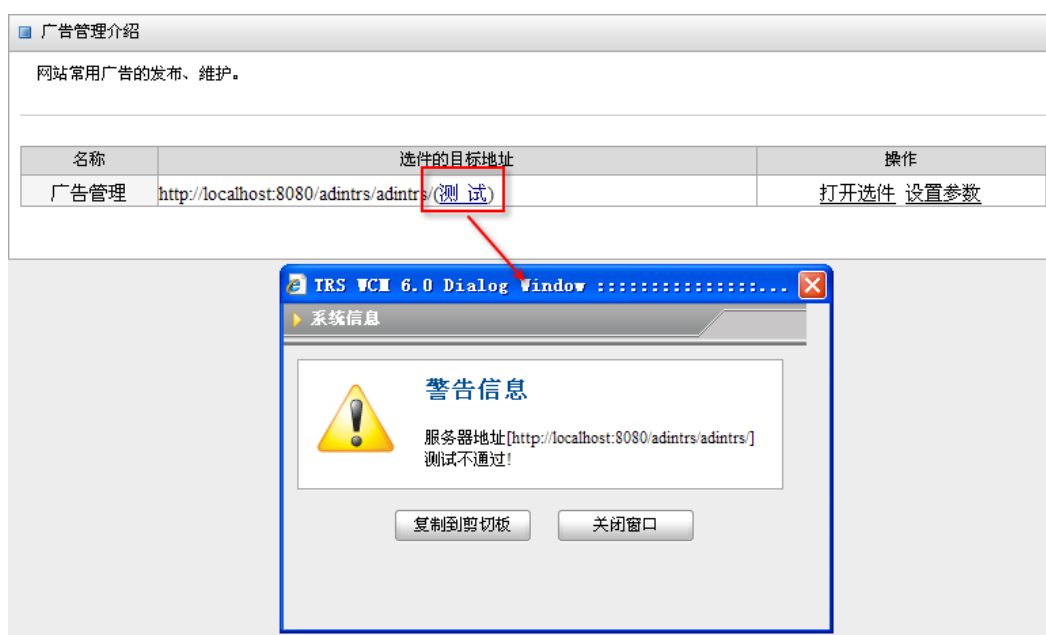


图 4 测试服务器地址

刚进入时，服务器地址默认为：<http://localhost:8080/adintrs/adintrs/>，如果检查不通过，则需要重新设置路径，可以点击设置参数，如图 5：

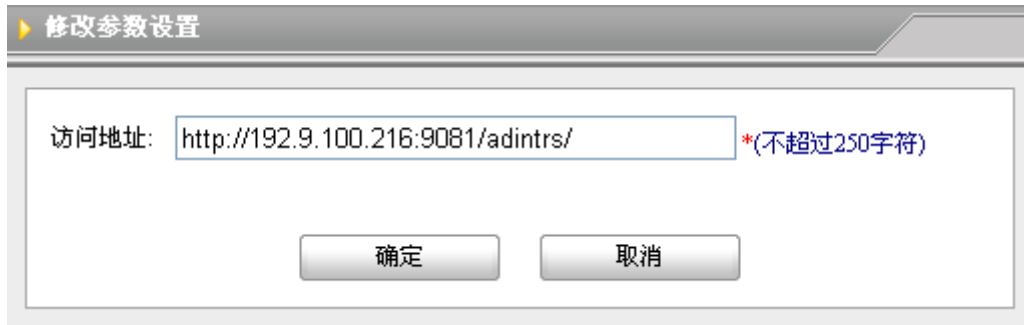


图 5 修改参数设置

如果路径测试结果是正确的，可以点击“打开选件”，打开选件后，导航树中广告管理部分会展开如图 6:

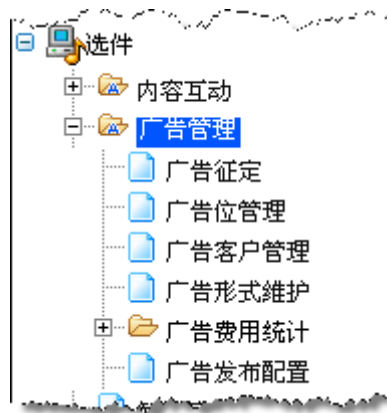


图 6 打开选件后的导航树

**注意：**一定要保证在所有的页面中都使用准确的域名，否则调用测试时会得到“不通过”的提示。一个常见的错误就是，当选件安装在本地，如果访问 TRS WCM 使用的是服务器 IP 地址，例如 `http://192.9.200.42:9080/wcm`，而选件地址为 `http://localhost:9080/adintrs/adintrs`，测试将不通过。此时，将选件地址改写为 IP 形式即可。

## 2.1.2 在选件中进行广告征定

我们可以通过一个常见的广告征定业务的例子来逐步说明，系统如何管理广告征定业务。

假设现在有一个客户有意在我们的网站上投放一些广告，想来洽谈一下。

首先，如果这是一个新客户，我们会记下该客户的信息，然后将其加入我们的广告客户列表中，成为我们宝贵的客户资源，如下图 7、8 所示：



**新建/修改广告客户**

**[广告客户信息]**

广告客户： \*

地址：

邮政编码：

用户主页：

**[联络人信息]**

联络人：

电子邮件：

联络人职位：

固定电话：

移动电话：

**[其他]**

描述：

确定 重填 取消

图 7 添加客户

广告客户列表

新建 删除 刷新

全部 检索

全选	广告客户名	联络人	电子邮件	电话	修改	广告素材	征订信息
<input type="checkbox"/>	xx公司1	李先生					
<input type="checkbox"/>	xx集团	王先生					
<input type="checkbox"/>	xx公司2	王先生					
<input type="checkbox"/>	xx公司4	李小姐					
<input type="checkbox"/>	xx公司3	王先生					

共 1 页 5 位广告客户 每页 15 位

图 8 添加后的广告客户管理页面

不久客户前来洽谈业务，双方商量好投放广告的位置，时间，价格以及投放广告的材质一系列信息，并签定合同。我们将信息一一录入。

进入广告客户管理页面，找到该客户（如果已经录入），录入该客户带来的广告素材，如图 9、10 所示：

广告客户列表

新建 删除 刷新

全部 检索

全选	广告客户名	联络人	电子邮件	电话	修改	广告素材	征订信息
<input type="checkbox"/>	xx公司1	李先生					
<input type="checkbox"/>	xx集团	王先生					
<input type="checkbox"/>	xx公司2	王先生					
<input type="checkbox"/>	xx公司4	李小姐					
<input type="checkbox"/>	xx公司3	王先生					

共 1 页 5 位广告客户 每页 15 位

图 9 进入客户广告素材维护

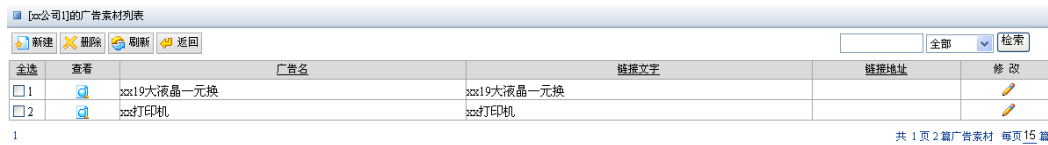


图 10 客户的广告素材列表

接下来我们就可以为客户添加征定信息了，进入我们的征定页面，如图 11：

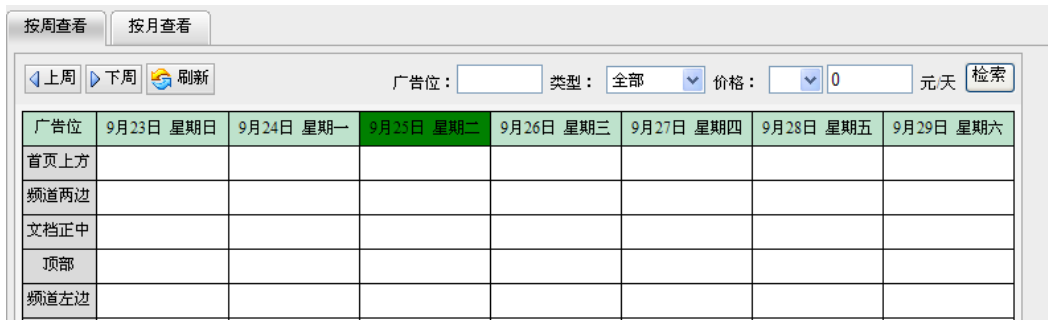


图 11 广告征定（按周查看）

上图显示的是我们的按周查看页面，如果客户进行大量的投放，我们可以切换到按月查看模式，如图 12：



图 12 广告征定（按月查看）

假设客户要在本周三（9月26号）首页上方投放，则在相应的位置点击右键，选择添加征定客户，如图 13：

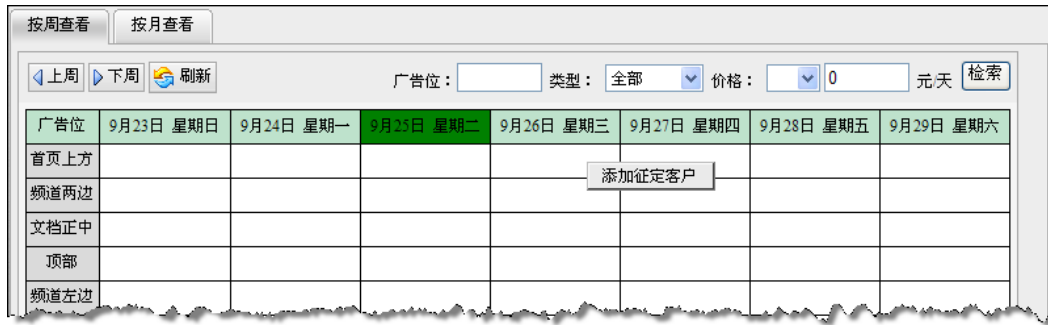


图 13 添加征定用户

进入添加维护页面，填写征定信息和投放配置。如图 14:

新建/修改征定记录

**[征定信息]**

征定客户: --请选择客户--  → 起始日期: 2010-02-08

征定时间: 按天连续  1 价格: 100 元/天\*

**[投放配置]**

广告素材:

--请选择广告素材--  \*

投放形式:

弹性效果的运动图片

确定 重填 取消

图 14 添加征定客户

如果用户一次投放很多天，如几周或几个月，则可以使用批量增加，我们提供了三种连续模式，如图 15:

**新建/修改征定记录**

**[征定信息]**

征定客户: --请选择客户-- \*      起始日期: 2010-02-08

征定时间: 按天连续 1      价格: 100 元/天 \*

图 15 批量添加征定

添加后征定页面显示如图 16:

广告位	2月14日 星期日	2月15日 星期一	2月16日 星期二	2月17日 星期三	2月18日 星期四	2月19日 星期五	2月20日 星期六
首页上方	xx集团	xx公司1					
频道两边							
文档正中							
顶部							
频道左边							

图 16 添加后征定页面显示

此时如果想查看广告效果，系统提供了一个简要的预览。如果广告位在维护时已经添加广告形式，客户也已经添加了广告素材，则直接在单元格空白处点击“预览广告”，如下图 17、18:

广告位	2月14日 星期日	2月15日 星期一	2月16日 星期二	2月17日 星期三	2月18日 星期四	2月19日 星期五	2月20日 星期六
首页上方	xx集团	xx公司1					
频道两边							
文档正中							
顶部							
频道左边							

图 17 广告预览

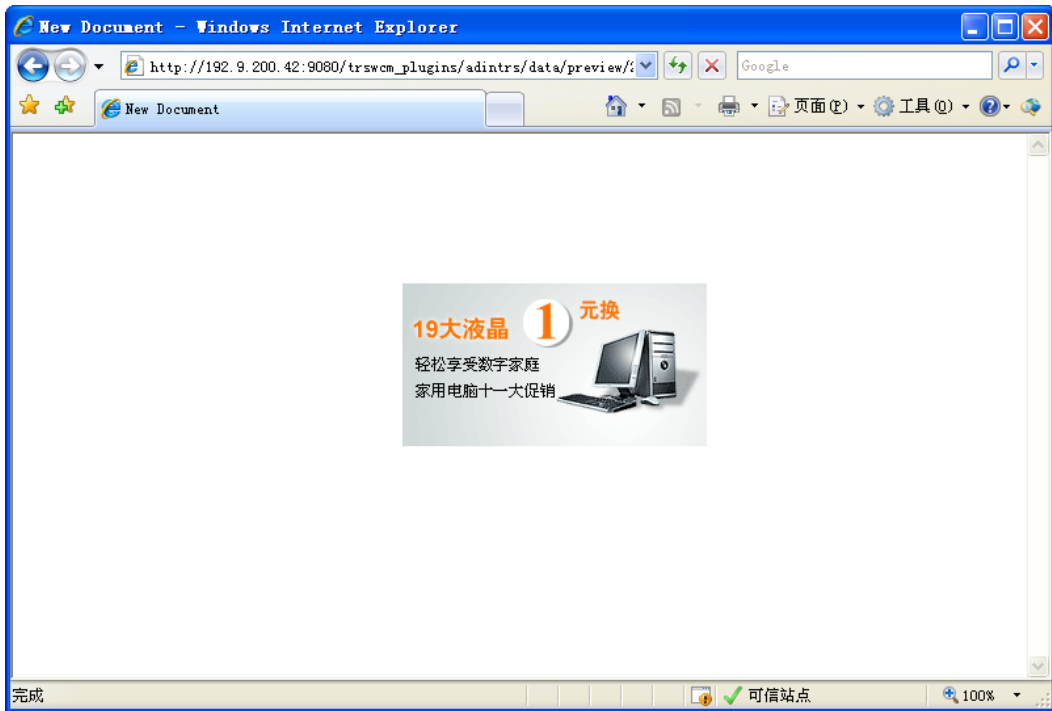


图 18 广告预览页面

如果右键不能直接预览，则有可能是没有配置广告形式或者客户没有选择投放素材的缘故。如果预览出来的页面感觉不正确，例如图片没有显示等，则用户需要检查广告系统的发布配置，确保其中脚本本地地址的配置是正确的。有时候，客户在征定后可能还要修改，我们可以在相应的征定记录上点击右键，修改征定记录。如图 19：

按周查看		按月查看							
广告位		类型		价格		元天		检索	
广告位	9月23日 星期日	9月24日 星期一	9月25日 星期二	9月26日 星期三	9月27日 星期四	9月28日 星期五	9月29日 星期六		
首页上方			联想公司	联想公司	联想公司	联想公司	联想公司		
频道两边									
文档正中									
顶部									
频道左边									

图 19 修改征定信息

在广告客户征定记录添加完之后，我们还可以查看相应的费用信息。左边导航处选择：如图 20：

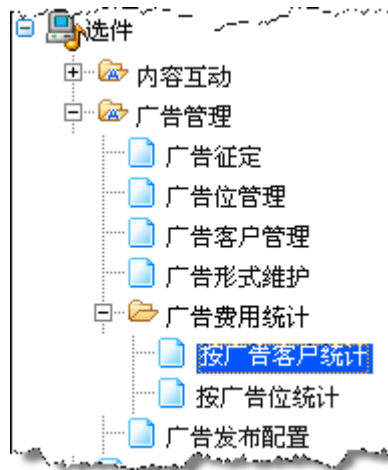


图 20 进入费用查看

我们就可以查看到该客户所需的广告费用了，如图 21：

序号	广告客户	征定广告位数	投放次数	费用(元)
1	xxx公司1	2	2	300.00
2	xxx公司4	1	2	400.00
3	xxx集团	1	1	200.00

共 1 页 3 条记录 每页 15 条

图 21 查看客户费用

在列表中点击客户名，还可以看到详细的费用记录，如图 22：

序号	广告位	广告摘要	征定时间	客户	费用(元/天)
1	首页上方	新闻首页	2007-09-29	方正	71.42
2	首页上方	新闻首页	2007-09-26	方正	100.0

共 1 页 2 条记录 每页 15 条

图 22 查看详细费用记录

### 2.1.3 在 TRS WCM 中插入和发布广告

在 TRS WCM 中我们主要是完成广告位的插入和发布。插入的形式有两种，一种是在模板编辑器中插入广告位，一种是在文档编辑器中插入广告位。

- 编辑模板时插入广告位

编辑模板时插入广告位，当使用该模板的栏目发布时，广告位上的广告也随之一起发布。操作步骤是：

步骤一：打开一个模板，进入模板编辑器，如图 23：

全部模板 概览模板 细览模板 嵌套模板 MORE ▾						
全选	预览	类型	模板名称	所属位置	最近修改人	修改时间
<input type="checkbox"/>		概览	外文稿件首页(2)	新闻媒体[站点-6]	admin	09-25 15:25
<input type="checkbox"/>		概览	<a href="#">通用概览</a>	新闻媒体[站点-6]	admin	09-25 15:25
<input type="checkbox"/>		细览	多媒体细览	新闻媒体[站点-6]	admin	09-25 15:25
<input type="checkbox"/>		细览	通用细览(多语种)	新闻媒体[站点-6]	admin	09-25 15:25
<input type="checkbox"/>		细览	通用细览	新闻媒体[站点-6]	admin	09-25 15:25

图 23 进入模板编辑

步骤二，打开模板编辑器，光标在需要插入广告位的位置上，点击页面上方的“插入广告位”，如图 24：



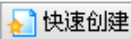
图 24 在模板中插入广告位

步骤三，进入广告位选择页面，上面列举了所有的广告位。选择其中一个广告位。如图 25：

选择广告位					
快速创建		刷新		全部	检索
	名称	类型	广告摘要	规格说明	
<input type="radio"/>	顶部	网幅广告	演示站点	100*100 px	
<input type="radio"/>	两侧	网幅广告		100*100 px	
<input type="radio"/>	栏目左侧	网幅广告		100*100 px	
<input type="radio"/>	栏目右侧	网幅广告		100*100 px	
<input type="radio"/>	首页上方	网幅广告	新闻首页	200*500	
<input type="radio"/>	页面右下角	弹出插播		100*100 px	
<input type="radio"/>	弹出	网幅广告		100*100 px	
<input type="radio"/>	频道两边	网幅广告	新闻评论	300*200 px	
<input type="radio"/>	文档正中	弹出插播	IT新闻	100*100 px	
<input type="radio"/>	频道左边	文本链接	新闻	300*400	

1 共 1 页 10 个广告位 每页 15 个

图 25 选择广告位

如果想新建一个广告位，系统提供了快速创建方式，点击 ，进入新建窗口，上面除了名称之外，其他均提供默认值，创建十分快捷。如图 26：



快速创建广告位

**基本信息**

位置名称： \*

广告摘要：

所属类型：

默认形式：

**规格说明**

高度： \*      宽度： \*

说明：

确定      重填      取消

图 26 快速创建广告位

步骤四，选择广告位之后点击“插入”，模板中将插入广告的资源引用代码，如图 27：

```

展开TRS置标添加向导 | 模板粘贴 | 模板校验 | 插入广告位
<HTML><HEAD><META http-equiv="Content-Language" content="zh-cn"><META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"><STYLE type='text/css'>
a
{
font-size:9pt;
}
td
{
font-size:9pt;
}
</STYLE>
<script src="http://192.9.200.42:9080/trswcm_plugins/adinttrs/data/script/adlocation_63/adlocation_63.js"
IGNOREAPD="1"></script>
</STYLE>
<TITLE></TITLE></HEAD><BODY><DIV align=center>
<TABLE style="BORDER-COLLAPSE: collapse" borderColor=#111111 height=20 cellSpacing=0 cellPadding=0 width=770
bgColor=#3d4371 border=0>

```

图 27 在模板中插入广告位之后的代码

在模板编辑器中插入广告位已经完成。如果想看到插入的效果，需要具备两个条件：一、模板本身可以预览，二、该广告位已有客户征定且已生成广告脚本。如果满足这两个条件，我们预览模板就可以看到，如图 28：






图 28 预览模板中的广告

- 编辑文档时插入广告位

编辑文档时插入广告位，与模板中插入广告位类似。并且同样支持广告位的快速创建。

步骤一，打开文档编辑器，光标放置在要插入广告的地方，点击工具栏插入广告位的图标，选择“插入广告”，如图 29：

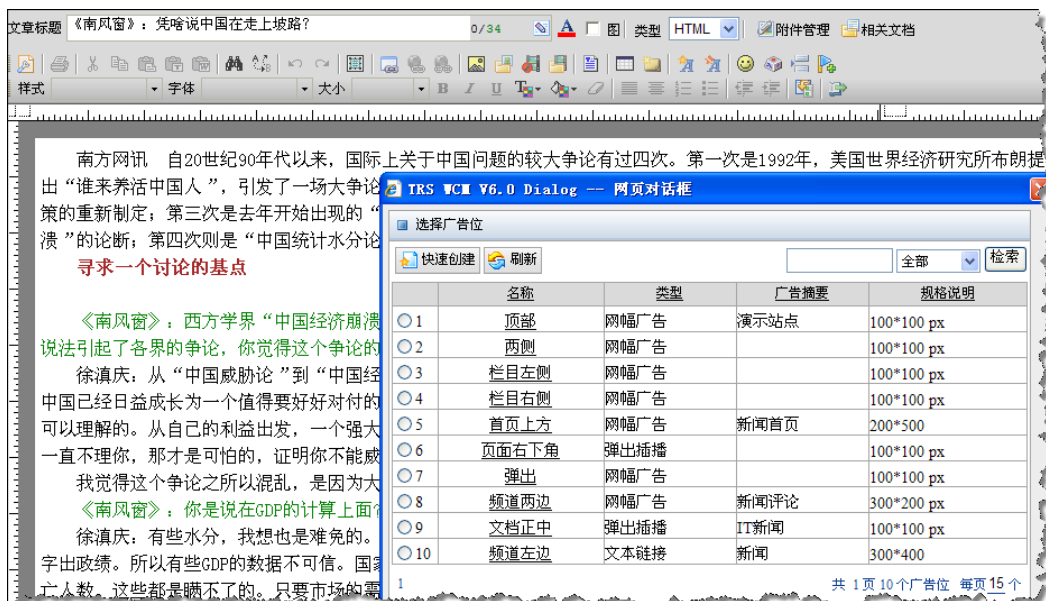


图 29 在文档中插入广告

步骤二，点击“插入”之后就会在文档中生成一个广告标志，如图 30：

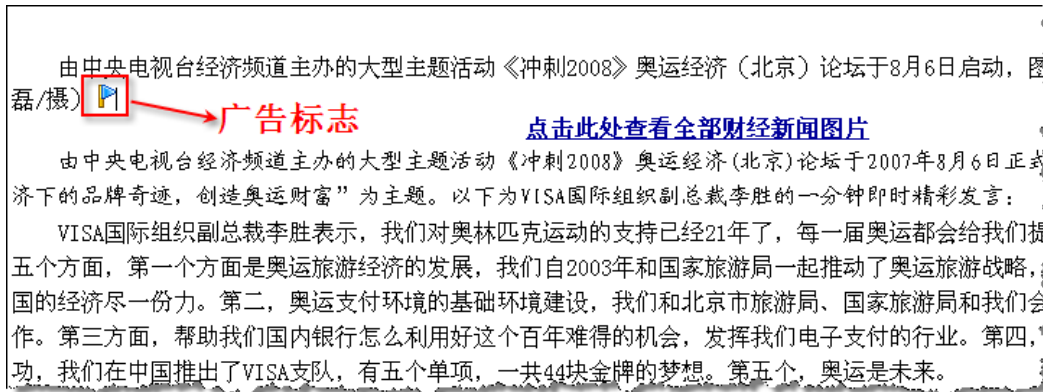


图 30 文档中的广告标志

步骤三, 如果文档可以预览并且广告位上已经有客户投放的广告, 则预览文档时可以看到相应的广告。如图 31:

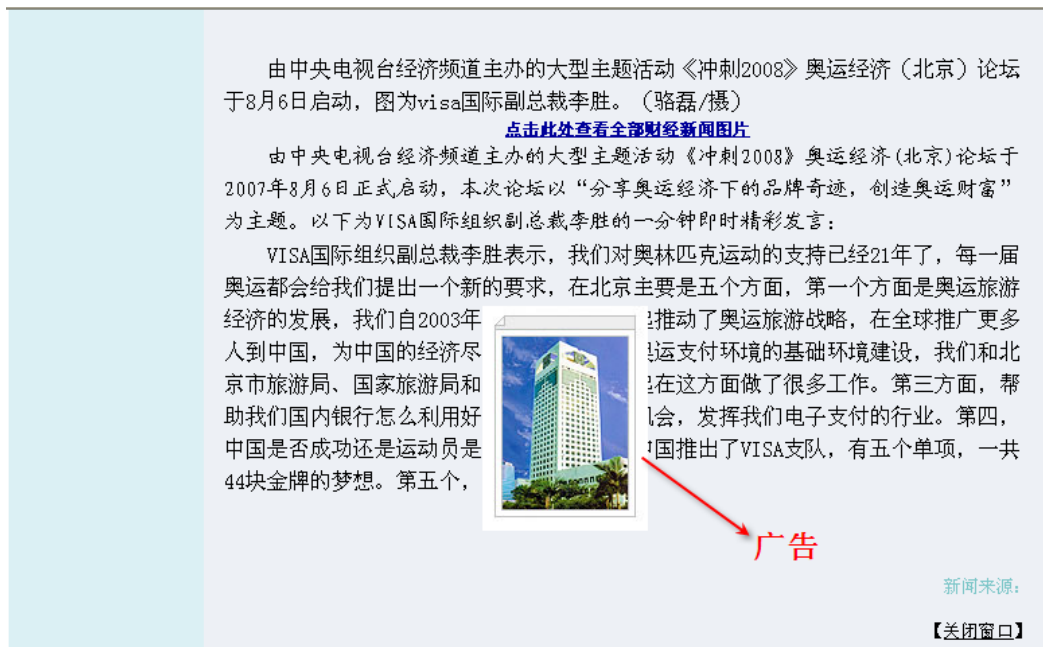


图 31 文档中的广告

**注意:** 为了确保在实际操作中看到广告效果, 应首先在广告发布配置中对参数进行配置, 使广告脚本可以正确发布, 具体操作参照: **3.6 广告发布配置**

## 2.2 在其他系统中引用广告脚本

与在 TRS WCM 中插入广告位相似, 如果其他的系统需要引用本系统生成的广告脚本, 只需要在相应位置插入一段 js 代码, 引用脚本文件。一般如图 32:

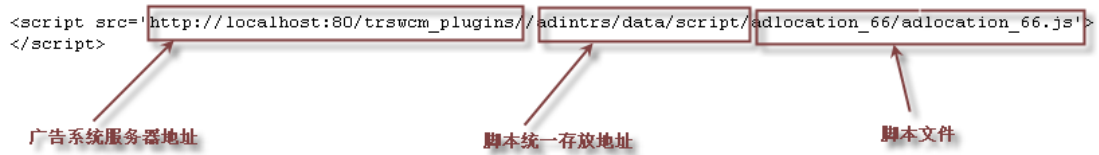


图 32 引用脚本文件

例如，ID=66 的广告位生成的脚本文件命名为：adlocation\_66.js，存放在统一目录的 adlocation\_66 的目录下面。

只要我们的广告系统是启动的，后台会每 6 个小时自动生成或更新每个广告位的脚本，存放在相应的目录下。当然，如果用户觉得 6 个小时太长或太短，完全可以在广告发布属性中配置。

**注意：**为了确保在实际操作中看到广告效果，应首先在广告发布配置中对参数进行配置，使广告脚本可以正确发布，具体操作参照：**3.6 广告发布配置**。

## 第3章 功能详解

### 3.1 客户管理

步骤一，进入广告客户管理主页面，如图 33 所示。点击广告客户名可以查看客户信息，点击电子邮件则可以给客户发邮件。

全选	广告客户名	联络人	电子邮件	电话	修改	广告素材	征订信息
<input type="checkbox"/>	xxx公司1	李先生					
<input type="checkbox"/>	xxx公司2	王先生					
<input type="checkbox"/>	xxx公司3	王先生					
<input type="checkbox"/>	xxx公司4	李小姐					
<input type="checkbox"/>	xxx集团	王先生					
<input type="checkbox"/>	_sss						

共 1 页 6 位广告客户 每页 15 位

图 33 客户维护主页面

步骤二，新建广告客户，点击 新建，添加客户信息，如图 34：

**新建/修改广告客户**

**[广告客户信息]**

广告客户：  \*

地址：

邮政编码：

用户主页：

**[联络人信息]**

联络人：

电子邮件：

联络人职位：

固定电话：

移动电话：

**[其他]**

描述：

确定 重填 取消

图 34 添加客户信息

步骤三，点击  就可以进入客户的素材维护页面，如图 35：

[联想公司]的广告素材列表					
<input type="button" value="新建"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="刷新"/> <input type="button" value="返回"/>				全部	<input type="button" value="检索"/>
全选	查看	广告名	链接文字	链接地址	修改
<input type="checkbox"/>	<a href="#">查看</a>	联想19大液晶一元换	联想19大液晶一元换	<a href="http://www.lenovo.com">http://www.lenovo.com</a>	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">查看</a>	联想打印机	联想打印机	<a href="http://www.lenovo.com">http://www.lenovo.com</a>	

1 共 1 页 2 篇广告素材 每页 15 篇

图 35 客户的素材维护页面

在这个页面中，我们可以添加和修改客户的素材。点击“新建”按钮，如图 36：

▶ 新建/修改广告素材

**[素材信息]**

广告名称： \*

选择文件：

文件名：

链接文字：

链接地址：



图 36 添加素材页面

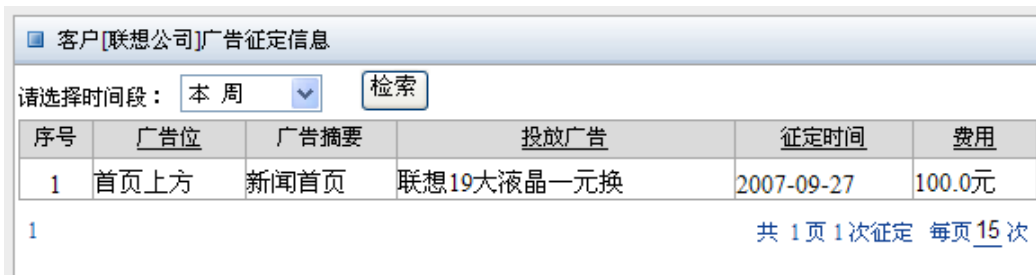
添加的素材中，我们主要包括素材的名称，素材包含的文件，目前支持的有三种素材文件，图片，flash，音视频。同时，素材还包括链接地址和页面上显示的链接文字。

当信息填好之后，在素材列表页面中点击查看，我们就可以查看到素材的信息。图片或者音视频文件都可以在页面中得到显示或播放。如图 37：

▶ 广告素材信息	
<input type="button" value="关闭"/>	
广告名称	联想19大液晶一元换
广告素材	
链接文字	联想19大液晶一元换
链接地址	<a href="http://www.lenovo.com">http://www.lenovo.com</a>

图 37 素材显示页面

步骤四，在素材列表点击  返回，回到到客户列表中，点击  查看指定客户的征定信息，如图 38:



客户[联想公司]广告征定信息

请选择时间段：

序号	广告位	广告摘要	投放广告	征定时间	费用
1	首页上方	新闻首页	联想19大液晶一元换	2007-09-27	100.0元

1 共 1 页 1 次征定 每页 15 次

图 38 查看客户征定信息

征定信息提供五种检索方式，默认为本周。

## 3.2 广告位及价格

步骤一，进入广告位管理主页面，如图 39:



广告位列表

全选	位置	类型	报价	广告摘要	规格说明	修改
<input type="checkbox"/>	顶部	网幅广告		演示站点	100*100 px	
<input type="checkbox"/>	两侧	网幅广告			100*100 px	
<input type="checkbox"/>	栏目左侧	网幅广告			100*100 px	
<input type="checkbox"/>	栏目右侧	网幅广告			100*100 px	
<input type="checkbox"/>	首页上方	网幅广告		新闻首页	200*500	
<input type="checkbox"/>	页面右下角	弹出插播			100*100 px	
<input type="checkbox"/>	弹出	网幅广告			100*100 px	
<input type="checkbox"/>	频道两边	网幅广告		新闻评论	300*200 px	
<input type="checkbox"/>	文档正中	弹出插播		IT新闻	100*100 px	
<input type="checkbox"/>	频道左边	文本链接		新闻	300*400	

1 共 1 页 10 个广告位 每页 15 个

图 39 广告位管理主页面

步骤二，点击“新建”按钮添加广告位，如图 40:

图 40 添加广告位

我们按照广告位上投放广告的形式，将广告位分为网幅广告，文本链接，弹出插播三种基本类型，与后面广告形式的基本类型相对应。选择所属类型之后，我们紧跟着就设置默认形式，这主要是为广告位的发布和预览做准备。

步骤三，回到广告位主页面，点击 ，我们可以单独查看广告位的价格信息，如图 41：

广告计价信息	
按天计价	100元
按周计价	500元
按月计价	2000元

图 41 查看广告位的价格信息

在广告位的计价信息页面，系统还提供了设置价格的功能，可以随时修改。

### 3.3 广告形式的维护

步骤一，进入广告形式主页面，如图 42：

全选	类型名称	描述	类型	修改
<input type="checkbox"/>	1 弹出窗口广告	在访问网页时, 主动弹出的广告窗口	弹出插播	
<input type="checkbox"/>	2 点击消失的漂浮广告图片	点击消失的漂浮广告图片	网幅广告(多素材)	
<input type="checkbox"/>	3 弹性效果的运动图片	仅适用于图片类型	网幅广告	
<input type="checkbox"/>	4 左右浮动的广告	左右浮动	网幅广告	
<input type="checkbox"/>	5 弹出广告特效	一个IP只弹出一一次	弹出插播	
<input type="checkbox"/>	6 滚动公告	滚动公告, 文字形式	文本链接	
<input type="checkbox"/>	7 网页两边对联广告	网页两边对联广告效果, 可随滚动条的位置而进行上下移动	网幅广告(多素材)	
<input type="checkbox"/>	8 翻滚的图片	翻滚的图片的广告代码, 可以增加动感	网幅广告(多素材)	
<input type="checkbox"/>	9 fdsa	fdsaf	网幅广告(多素材)	

共 1 页 9 种广告形式 每页 15 种

图 42 广告形式主页面

步骤二, 选择其中一个广告形式, 点击 , 进入编辑页面, 如图 43:

新建/修改广告形式

类型名称:  \* 英文代号:

描述:

所属类型:

示例代码  
  支持多个素材  
  htm转换为js  
  插入置标

```

var Ymax=8; //MAX # OF PIXEL STEPS IN THE "X" DIRECTION
var Xmax=8; //MAX # OF PIXEL STEPS IN THE "Y" DIRECTION
var Tmax=10000; //MAX # OF MILLISECONDS BETWEEN PARAMETER CHANGES

var adsfile=${Array_FileName};

//*****DO NOT EDIT BELOW*****
var NS4 = (navigator.appName.indexOf("Netscape")>=0 && parseFloat(navigator.appVersion) >=
(navigator.appVersion) < 5)? true : false;
var IE4 = (document.all)? true : false;
var NS6 = (parseFloat(navigator.appVersion) >= 5 && navigator.appName.indexOf("Netscape")>
    
```

图 43 编辑广告形式

在广告形式的编辑中, 有几个属性需要注意。一个是所属类型, 对应着广告位的所属类型, 只有与广告位类型相同的广告形式才能配置在广告位中。第二个是对多素材的支持。现在有很多广告位都有广告轮放或多放的现象, 也就是一个广告位可以投放多家客户的广告, 针对这种应用, 广告形式设置了这个属性。如果广告形式 A 支持多个素材, 那么配置了 A 的广告位也就可以投放多家客户的广告, 否则默认为一个广告位同一时间只能投放一家客户的广告。

广告形式的代码编辑也是十分重要的。代码默认为 Javascript 编码。点击“示例代码”, 会载入一段代码, 从中可以大概知道置标的规则。实际编写代码时, 常常是将已有的一段广告 js 拷入, 将其中必要的的数据或变量替换为本系统设计的广告脚本置标。编辑框支持查找、粘贴等操作, 方便用户进行代码转换。

另外我们还提供“html 转换为 js”, “插入置标”的功能, 方便用户快速编写形式脚本, 如图 44、图 45 所示:



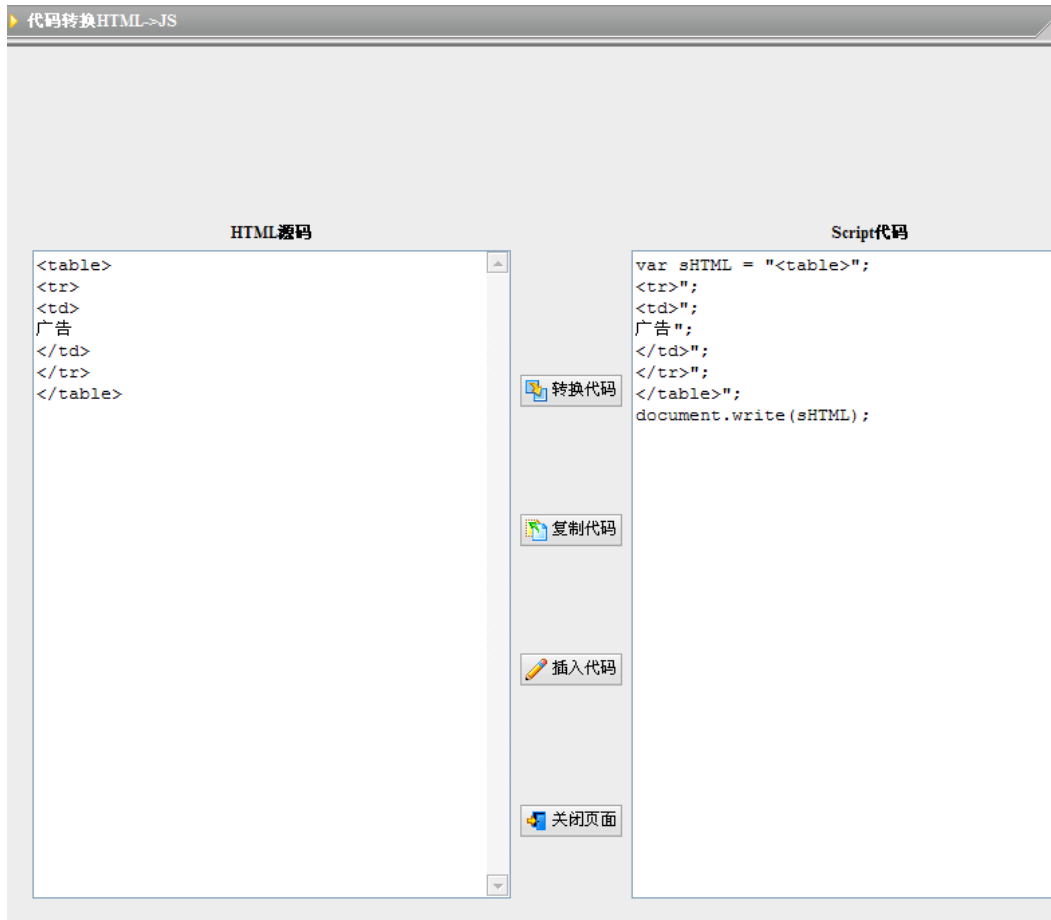
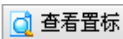


图 44 html 转化为 js



图 45 选择置标插入

广告脚本置标可参考手册附录：[广告形式脚本置标说明](#)，也可以在界面中查看到，在广告形式管理页面中点击  进入，如图 46:

序号	查看	置标	描述	类型
1	查看	`\${Ads_FileName}`	上传文件名	单个素材
2	查看	`\${Ads_Ext}`	上传文件后缀名	单个素材
3	查看	`\${Ads_ShowText}`	页面显示文字	单个素材
4	查看	`\${Ads_ActionUrl}`	链接路径	单个素材
5	查看	`\${Ads_Name}`	素材名称	单个素材
6	查看	`\${Ads_ID}`	素材ID	单个素材
7	查看	`\${Array_FileName}`	上传文件名数组	多个素材
8	查看	`\${Array_Ext}`	上传文件后缀名数组	多个素材
9	查看	`\${Array_ShowText}`	页面显示文字数组	多个素材
10	查看	`\${Array_ActionUrl}`	链接路径数组	多个素材

共 2 页 15 个置标 每页 10 个 下一页 最后一页

图 46 查看置标

### 3.4 广告征定

广告位征定的基本操作已经在用例一中有比较详细的说明。这里，我们再说明一下其中的一些细节。现在我们假设征定的页面已经有了一些征定记录，如图 47：

广告位	9月23日 星期日	9月24日 星期一	9月25日 星期二	9月26日 星期三	9月27日 星期四	9月28日 星期五	9月29日 星期六
首页上方	黄颜色表明不能再添加客户		北辰集团	联想公司	联想公司	联想公司	联想公司
频道两边							
文档正中							
顶部		方正	方正	方正	方正	方正	方正
频道左边							
频道右侧			该位置被一个客户征订				
文档两侧							

图 47 已有征定记录的征定主页面

步骤一，我们可以在没有被定满（不是黄颜色）的位置再添加客户，添加后如图 48：

广告位	9月23日 星期日	9月24日 星期一	9月25日 星期二	9月26日 星期三	9月27日 星期四	9月28日 星期五	9月29日 星期六
首页上方	多客户在同一位置		北辰集团	联想公司	联想公司	联想公司	联想公司
频道两边							
文档正中							
顶部		华联 方正	方正	方正	方正	方正	方正
频道左边							
频道右侧							

图 48 多个客户在同一位置

步骤二，对于原来支持多客户的位置，如果改变广告形式，选择不支持多个客户的形式，则背景颜色将改变，表示该位置变为不可再添加征定。如图 49、50、51 所示：

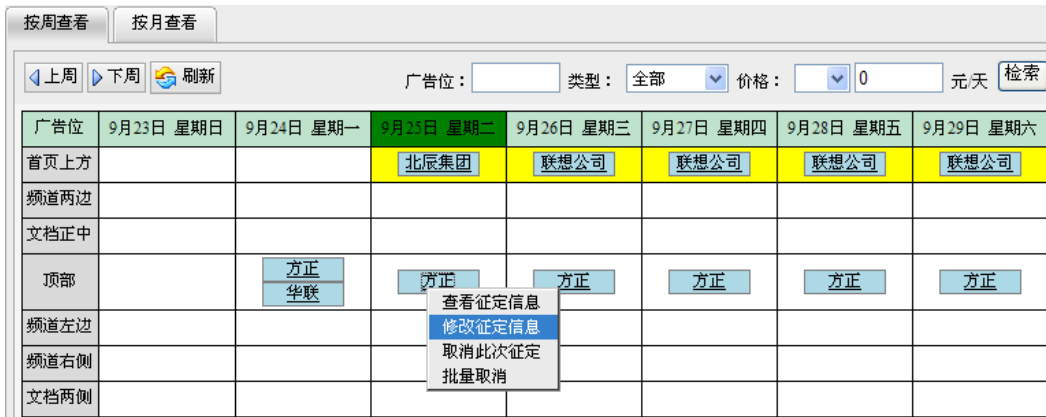


图 49 改变广告形式（多素材—单素材）



图 50 选择当素材广告形式

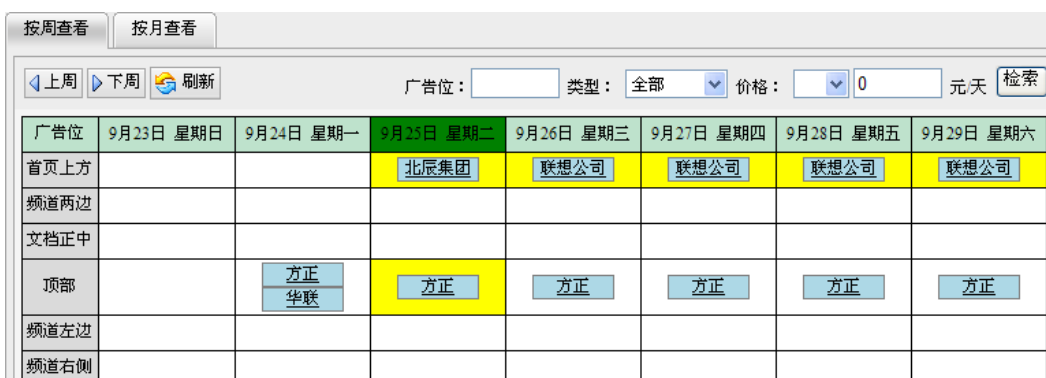


图 51 位置背景颜色改变

同样，如果我们在已经表明定满的位置，将广告形式改为多素材，颜色又会回复到白色，表明还可以继续征定。原则上，具有多素材广告形式的位置可以征定无数个客户。而投放多少素材则由广告形式的脚本决定。

对于批量征定记录的添加，遇到后面某个位置客户已经征定，则该位置仍然只显示一次该客户的名称，因为我们的每一个位置每个客户只能征定一次。如果遇到某一天该位置被其他客户定满，则客户不能征定那一天，费用也会相应扣除。

步骤三，如果客户在征定之后又改变主意，要撤销征定，则我们可以取消征定。有两种方式，单次取消和批量取消，如图 52：

广告位	9月23日 星期日	9月24日 星期一	9月25日 星期二	9月26日 星期三	9月27日 星期四	9月28日 星期五	9月29日 星期六
首页上方			北辰集团	联想公司	联想公司	联想公司	联想公司
频道两边							
文档正中							
顶部		方正 华联		方正	方正	方正	方正
频道左边							
频道右侧							
文档两侧							

图 52 取消征定记录

我们可以进入批量取消页面，如图 53 所示：

图 53 批量取消页面

在批量取消页面中，系统提供了三种模式，与征定时一样。在所选择的时间段内，只要所在广告位有该客户的征定，就会一并取消。页面还提供了一个选项，“是否在全部分的广告位上取消”，如果选择此项，其他广告位上也会相应的取消这个客户的征定。

如果只是修改征定投放价格，可以进入修改征定记录。可以修改连续一段时间内投放广告的价格。

### 3.5 广告费用统计

系统主要提供了两种费用统计，一种是按广告客户统计，可以作为广告收费的参考。一种是按广告位统计，可以看出各个广告位的收入情况。按广告客户统计在用例一中已有叙述，这里再介绍一下按广告位统计的状况。

步骤一，进入按广告位统计主页面。如图 54：

广告位收入统计列表					
请选择时间段： <span>本周</span> <span>检索</span>					
序号	广告位	广告摘要	客户数	征定数	收入(元)
1	首页上方	新闻首页	2	3	271
2	频道两边	新闻评论	1	7	2142
3	顶部	演示站点	1	1	0

1 共 1 页 3 条记录 每页 15 条

图 54 广告位收入统计主页面

从这个页面中我们可以看到各个广告位在指定时间段内，拥有的客户以及被征定的次数，同时统计总收入。各字段均可排序。

步骤二，我们可以按不同的时间段检索。如图 55：

广告位收入统计列表					
请选择时间段： <span>本周</span> <span>检索</span>					
序号	广告位	广告摘要	客户数	征定数	收入(元)
1	首页上方	新闻首页	2	3	271
2	频道两边	新闻评论	1	7	2142
3	顶部	演示站点	1	1	0

1 共 1 页 3 条记录 每页 15 条

图 55 选择不同的时间段统计

步骤三，对于每一个广告位，点击广告位名称，可以查看详细的征定收入记录。如图 56：

广告征定费用记录					
<span>关闭</span>					
序号	广告位	广告摘要	征定时间	客户	费用(元/天)
1	首页上方	新闻首页	2007-09-29	方正	71.42
2	首页上方	新闻首页	2007-09-26	方正	100.0
3	首页上方	新闻首页	2007-09-27	联想公司	100.0

1 共 1 页 3 条记录 每页 15 条

图 56 广告位收入详细列表

### 3.6 广告发布配置

广告发布配置主要是为用户提供一个自主控制后台生成广告脚本的平台。

步骤一，进入配置主页面，如图，可以看到生成广告发布脚本的各个参数信息。如图 57：

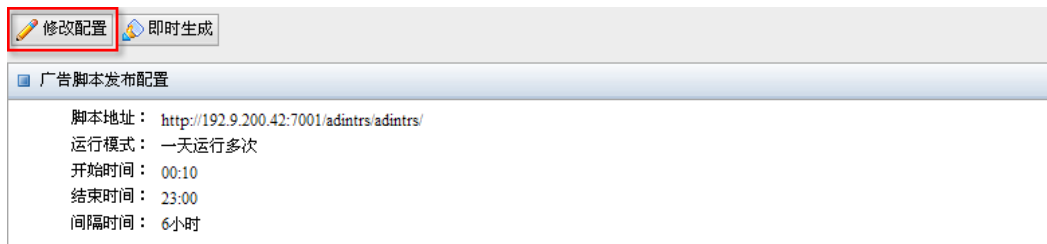


图 57 查看广告发布配置

步骤二，如果需要对参数值进行调整，可以点击“修改配置”进行修改，如图 58：



图 58 修改广告发布配置

脚本地址应该填写正确，否则不能正确发布脚本，征定的预览也不能正常进行。它应该填写到广告系统的实际应用目录。因此，要使广告系统生成的脚本能够被正确生成和引用，在刚进入系统时就应检查各发布配置参数。

另外，发布配置中提供了一个立刻生成脚本的功能，用户可以点击检验脚本是否能正确的生成，而不用等待所配置的时间才能看到结果。如图 59：

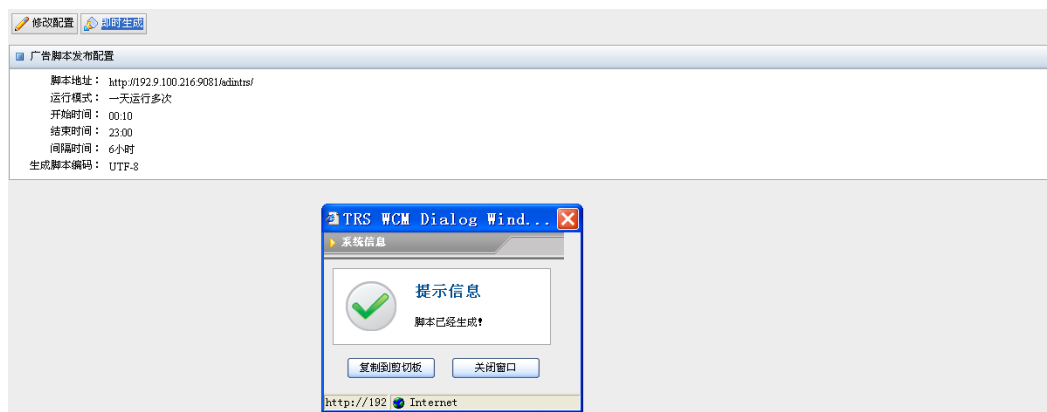


图 59 即时生成广告脚本

## 第4章 FAQ

### 1. 如何知道广告位的 ID?

答：在引用广告位生成的脚本时，如果要准确知道某个广告位脚本的存放目录，则需要知道广告位 ID 的信息。例如 ID=66 的广告位生成的脚本文件命名为：adlocation\_66.js，存放在统一目录的 adlocation\_66 的目录下面。广告位 ID 在界面中采取 alt 提示方式。进入广告位管理页面、广告征定页面、广告位选择页面，将鼠标停留在广告位名称上，都可以看到 ID 信息。如图 60、图 61、图 62 所示：

全选	位置	类型	报价	所属栏目	规格说明	修改
<input type="checkbox"/>	首页上方	网幅广告		新闻首页	200*500	
<input type="checkbox"/>	频道两侧 ID=[63]	网幅广告		新闻评论	300*200 px	
<input type="checkbox"/>	文档正中	弹出插播		IT新闻	100*100 px	
<input type="checkbox"/>	顶部	网幅广告		演示站点	100*100 px	
<input type="checkbox"/>	频道左边	文本链接		新闻	300*400	
<input type="checkbox"/>	频道右侧	网幅广告			100*100	
<input type="checkbox"/>	文档两侧	网幅广告			100*100	
<input type="checkbox"/>	频道正中	弹出插播			100*100	
<input type="checkbox"/>	频道上方	网幅广告			100*100	

共 1 页 9 个广告位 每页 15 个

图 60 广告位列表中显示广告位 ID

广告位	9月23日 星期日	9月24日 星期一	9月25日 星期二	9月26日 星期三	9月27日 星期四	9月28日 星期五	9月29日 星期六
首页上方 所属栏目[新闻首页], ID[63]			北辰集团	联想公司	联想公司	联想公司	联想公司
频道两侧							
文档正中							
顶部		方正 华联	方正	方正	方正	方正	方正
频道左边							
频道右侧							

图 61 征定页面中查看广告位 ID

名称	类型	所属栏目	规格说明
1 首页上方	网幅广告	新闻首页	200*500
2 频道两侧 ID=[63]	网幅广告	新闻评论	300*200 px
3 文档正中	弹出插播	IT新闻	100*100 px
4 顶部	网幅广告	演示站点	100*100 px
5 频道左边	文本链接	新闻	300*400

图 62 选择广告位时查看 ID

### 2. 如何验证这个广告位是否正确?

答: 验证广告位是否正确, 最简单直接的做法是在广告征定页面上在该广告位的某一天作一次征定, 然后预览即可知道广告位是否能正确生成广告脚本, 效果是否合意。检查完之后, 取消该征定即可。所以不需要等到广告发布之后来检查。

同样, 如果要验证广告形式是否正确, 也是先在某个广告位上使用这种形式, 然后在征定页面作预览。


### 3. 如何在维护广告脚本的发布?

答: 目前广告脚本是在后台自动发布, 默认为每隔六小时生成一次脚本。由于我们的征定最小单位是天, 所以六个小时完全可以达到及时更新广告的目的。如果要修改发布时间间隔, 可以直接进入广告发布配置页面, 进行脚本地址, 发布时间, 间隔等的修改。

### 4. 添加和修改广告形式中, 示例代码是怎么回事?

答: 在广告形式的编辑中, 将广告形式粗略的分为了三类。为了使刚开始使用的用户了解这三种类型分别如何撰写代码, 我们给每种形式配置了一个简单的示例。选择其中一种类型, 然后点击示例代码, 就会生成一段简单的代码。可以直接使用。但是对于 JS 代码编写熟练的用户, 尽量不要在编辑的过程中点击示例代码, 因为它会替换你前面编写的代码, 可能造成不必要的麻烦。

### 5. 添加了征定记录之后, 预览看不到效果怎么办?

答: 一般这种情况下有两种可能: 第一, 你的广告发布配置不正确。例如你选择一个肯定正确的广告形式, 显示一个图片, 而预览的时候出现 。这时, 进入广告发布配置页面, 填入正确的脚本地址即可。

另一种情况是选用的广告形式代码不对, 这时你需要对你的代码进行检查, 确保是正确的可运行的 js 代码。

### 6. 我的 WCM 与选件都安装在本地, 选件地址写的是 IP 形式, 为什么测试不通过?

答: 这种情况下, 如果你确定选件地址是正确的, 则问题可能出在 IE 的安全设置上。打开 internet 选项中的安全选项, 选择自定义级别。检查里面关于跨域访问资源的选项, 将它们设为“启用”即可。如图 63、图 64 所示:





图 63 选择 internet 选项中的“安全”

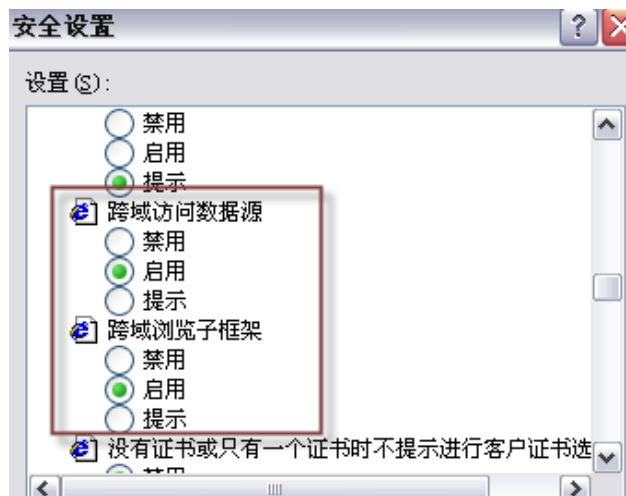


图 64 启用跨域访问浏览

## 第5章 附录

### 5.1 广告形式脚本置标说明

名称	描述	类型
\${Ads_FileName}	素材的上传文件名	单个素材
\${Ads_Ext}	素材的上传文件后缀名	单个素材
\${Ads_ShowText}	素材的页面显示文字	单个素材
\${Ads_ActionUrl}	素材的链接路径	单个素材
\${Ads_Name}	素材的名称	单个素材
\${Ads_ID}	素材的序列标识	单个素材
\${Array_FileName }	素材的上传文件名数组	多个素材
\${Array_Ext}	素材的上传文件后缀名数组	多个素材
\${ Array_ShowText}	素材的页面显示文字数组	多个素材
\${ Array_ActionUrl}	素材的链接路径数组	多个素材
\${ Array_Name}	素材的名称数组	多个素材
\${ Array_ID}	素材的序列标识数组	多个素材
\${Adl_Width}	广告位的宽度	广告位
\${Adl_Height}	广告位的高度	广告位
\${Ads_Num}	广告素材的个数	广告位

单素材置标撰写示例：

```
//弹出插播
window.open('${Ads_ActionUrl}','${Ads_Name}','width=${Adl_Width},height=${Adl_Height}');
```

## 5.2 多素材置标撰写示例

```
//定义图片的宽度和高度，所有的图片要有相同的尺寸；
var imgwidth=150
var imgheight=200

//下面定义了包含多个图片的数组
var adsfile=${Array_FileName};
//下面定义图片的 url;
var actionurl=${Array_ActionUrl};
// 先预读图片
var imgpreload=new Array()
for (i=0;i<adsfile.length;i++) {
    imgpreload[i]=new Image()
    imgpreload[i].src=adsfile[i]
}
.....
//morecode
```